



大经千纬

登机牌媒体资源
招商手册

真正触及世界的广告媒体



您就是下一个快乐的VIP

真正触及世界的广告媒体

诚挚邀您加入“梦想VIP”

全新组合 精准投放 高效传播

大经千纬

广告产品攻略

大经千纬2014

关于我们

一流的企业始终坚持把企业品牌的建设和推广放在首要位置，我们是拥有多年机场广告运营经验的贵州大经千纬广告传媒有限公司，我们始终坚信只有最好的媒体才能承载您企业的品牌，并能够帮助您锁定最佳的用户人群，实现一分投入一分收获，有效提升您的品牌知名度。为了帮助您的企业成就卓越表现，我们真诚期待与您的合作！

我们的产品

以高品质、高传播、超值回报为核心 以顶级
合伙人为理念 构建稀缺化、个性化、品牌化
广告营销攻略

我们的服务

专业级别、管家一对一式贴心团队服务。

您的选择

优质战略平台——助力企业脱颖而出
把握稀缺广告资源——深化品牌理念 从高度
入手突出个性——提升美誉度
以巧致胜扩大市场——摆脱竞争对手



媒体资源介绍

贵阳龙洞堡国际机场 概况



贵阳龙洞堡国际机场是中国西南地区一个重要的航空枢纽。机场在干线上形成了以通达性能良好的大中型飞机为主；在支线上形成了以小机型、大密度干支结合的航空运输网络。航空运输在贵州省对外开放、旅游、贸易、物资流通中发挥着越来越重要的作用。2013年机场旅客吞吐量将突破1000万人次，将正式迈入大型繁忙机场行列。

贵阳龙洞堡国际机场是在2011年期间达6.8万次以上的飞机运行次数，且达360万名以上旅客的贵州省代表性的机场。随着贵州旅游的发展，已逐渐成为热点线路，旅客人数及飞机起飞机数亦在以30%的速度增加中，2012年，旅客出港人次达到440万。

从发展趋势上来看，“十二五”期间贵州航空市场仍将持续增长，预计：2015年贵阳机场旅客吞吐量将达到1200万人次左右，出港人次预计达到650万左右。

近年来，贵州旅客吞吐量呈快速增长态势：2013年4月22日新航站楼竣工并正式启用后，贵阳机场出港航增至87条，其中国内航线80条、地区航线4条、国际航线4条；通航城市将达62个，其中国内54个、地区4个、国际4个将大幅增加航线和班次，出港人数也相应提升了20%左右。

2013年1-4月出港量：同比2012年同期增长均在15%之上。

2013年1月约33万

2013年2月约37万

2013年3月约38万

2013年4月约39万

2013年5月约48万

2013年6月约47万

媒体资源介绍

登机牌媒体广告资源介绍

登机牌介绍



登机牌 — 航空公司或机场特殊印制，旅客乘机时使用的登记凭证。

登机牌 — 为每位乘客必须手持一张的登机凭证，媒体视觉到达率达到100%。

机场值机柜台直投媒体：登机牌，是航空公司帮助旅客确认航班、登机口和机上座位而发放的登机用品，旅客欲成行，就必须把机票换成登机牌。登机牌是旅客登机的唯一凭证，人手一张。登机牌采用热敏纸彩色印刷，制作精良。

媒体亮点

旅客通过登机牌直接与广告接触。

★ 登机牌广告称为“活动的媒体,活动的广告”

★ 登机牌广告在机场内是可以反复见到,给旅客提供独特的形象。



登机牌正面



背面替换为您的广告内容

媒体优势

传播受众优质：航空旅客收入高、消费能力强、影响力大，是当今社会的中坚。

受众数量巨大：贵阳机场2012年吞吐的旅客约820万人次，出港旅客为440万人次。

传播垄断性高：贵州登机牌广告为全部航班全部航次，为独家垄断性资源。而全国其他省此类广告均为分开运营，无法控制品牌的唯一性及同一层级影响力。

广告到位率高：旅客登机的唯一凭证，人手一张，点对点传播，百分百到达率。

观看频次较高：登机牌是旅客的登机凭证，旅客在接受安全检查后须在候机厅等候30分钟至2个小时，登机牌成了其唯一的登机凭证。据调查，在此时段内，旅客会对登机牌查看3-10次，广告到达率极高，且广告抗干扰性强，媒介效果较佳。

留存时间较长：作为登机凭证，客户均会小心存放。且较多单位要求与行程单一起作为报销凭证，客户不易丢弃。

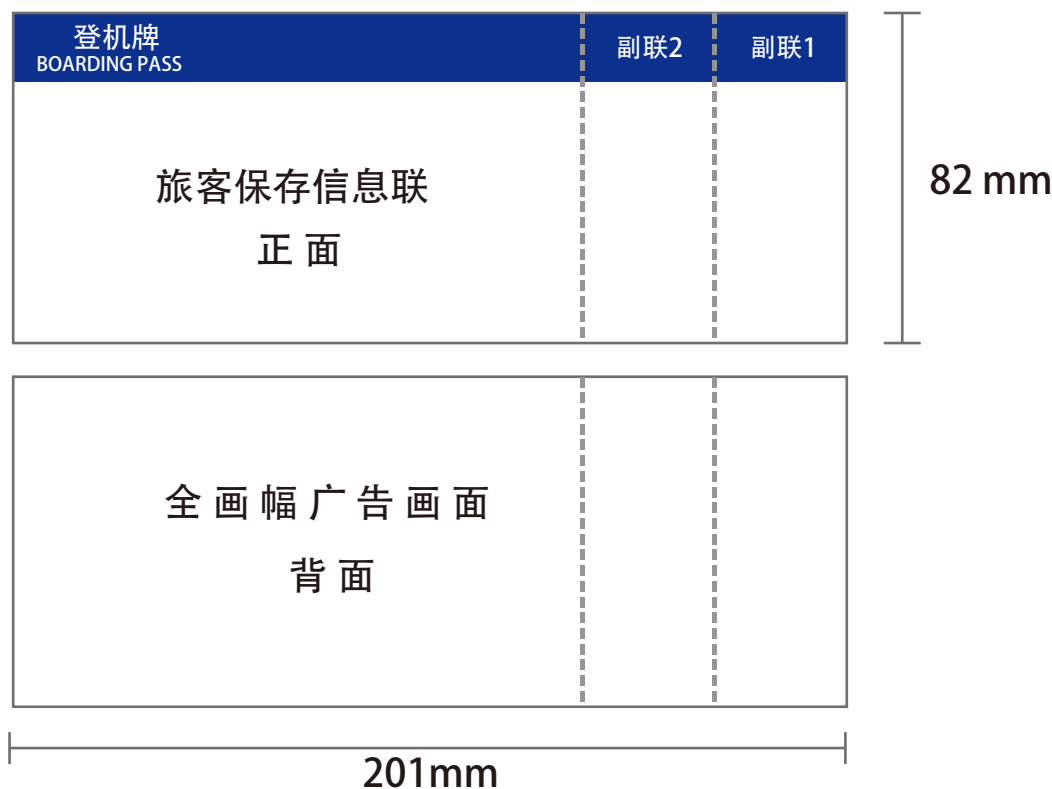
广告效果明显：使用时间在50分钟以上，广告具有唯一性，不受其他信息干扰。

发布监控严格：专人跟踪，定期现场查看，提供发布照片及第三方的发布证明。

媒体资源介绍

刊例投放方式

登机牌广告画面超大净尺寸:



贵阳机场所有航空公司登机牌

投放方式一

画面尺寸: 20.1cm×8.2cm(以实物为准)
数量: 2014年预计为620万张, 以实际出港量为准。

2014年全年执行价: 415万/年, 赠送8次换画; 超出10次部分, 每次换画面费用按照合同总金额的1.5%收取。

登机牌的投放包含经贵阳出港(不含中转值机柜台、包含自助值机柜台)所有航班、不限航空公司、投放量有保障、且辐射面广、保存时间长、广告到达率高、广告抗干扰性强、印象深刻、记忆时间长、受众人群整体层面、品味高、购买力强。

投放方式二

贵阳机场中国南方航空公司登机牌
画面尺寸: 20.1cm×8.2cm(以实物为准)
数量: 2014年预计为182万张, 以实际出港量为准。

2014年全年执行价: 125万/年, 赠送6次换画; 超出6次部分, 每次换画面费用按照合同总金额的1.5%收取

贵阳龙洞堡国际机场 2014 全覆盖登机牌广告资源 广告资源投放价格表

1) 全覆盖航线广告资源

	资源总量	刊例单价	刊前总价	折扣	起始量	执行总价	换画次数	日发放量
一档投放	648万份 (全年)	1.5元/张	90万	3.6	60万张	32.4万	1幅	1.8万/人
二档投放		1.5元/张	165万	3.4	110万张	56.1万	2幅	
全部投放		1.5元/张	975万	3.2	650万张	312万	7幅	

3) 南航全覆盖 (经济 + 商务 + 头等 + 高端商务舱, 仅南航贵阳出港航班所有旅客)

	资源总量	刊例单价	刊前总价	折扣	起始量	执行总价	换画次数	日发放量
全部投放	200万份 (全年)	1.5元/张	300万	3.7	200万张	111万	1幅	5400/人

国内及国际27家运营航空公司



※ 以上仅供参考如有变动恕不另行通知。

※ 咨询全年全航线独家投放权 请来电咨询我司 销控人员。

精彩客户案例



腾龙湾
自然自在·山水间
真山·真水·真现房 80-140平米 即买即住
凭此券到店即享购房优惠

绿地集团 腾龙湾
小高层1900平米最佳居住区

0851 3611999 0851 3802288

THE APARTMENT
中国·上海国际服务公寓
品牌管理团队·10年运营经验
百万存20万起·超值投资案

绿地集团
8621 6457 6666 接待中心地址：徐汇区东安路 80 号

198 万元起
抢占徐家汇
精装投资小户型
约69—91m²
统一管理 / 不限购 不限贷

VIP LINE: (8621) 6457 8888

绿地之城
106-135m² 黄金旺铺 8年轻松委托经营
9800 元/m² 住宅价格买商铺

至尊旺地 虚位以待
6年成熟品牌/财富新兴领地

绿地集团
021-39218000/8008

BUND SQUARE
国际金融中心
卢湾滨江CBD
罕有可售型超5A写字楼, 新推房源即将公开
2010峰会核心/一线滨江景观/市中心繁华CBD

绿地集团
VIP: (8621) 6358 6666

壹墅
20万 上海西 买别墅
总价20万·精英圈·多利率·高升值·即成即赚持续增值

西上海·精英圈 高性价比·无限创意
·首付10万即可入住 月供1000起
·15万即可入住 月供1000起
·首付10万即可入住 月供1000起

绿地集团
021-39218000/8008

2

精彩客户案例



中国移动通信 CHINA MOBILE

移动GO道24小时

组网全国免费打

3G流量双倍送

200M流量共分享

1元省计划

“3G-1元省计划”供您随心选择

组网省计划：每月+1元，套餐内成员数扩充至10人，全国网内互打免费（发送短信“KTJT3”到10086办理）；3元随心网，跨省市组成20人优惠大网，全区互打免费（发送短信“KTSX”到10086办理）。

流量省计划：每月+1元，套餐含多少流量，再送等额3G流量（送全球通、动感地带标准套餐用户办理；发送短信“LLS”到10086办理）。

共享省计划：每月+1元，家庭网客户享受为期1年200M/月3G流量赠送，网内成员共享使用（家庭网客户发送短信“JTCX”到10086办理）。

·详情请点击10086或中国移动网站10086查询



中国移动通信 CHINA MOBILE

移动GO道24小时

加1元，3G流量双倍送！

自加1元，赠送与现有套餐等额3G流量。

发送短信“LLS”到10086办理

1元省计划

中国移动go道24小时加倍精彩，+1元，套餐内流量双倍送。

“3G-1元省计划”供您随心选择

即日起，每月加1元，可获得与套餐内流量等额3G流量（限全球通上网套餐、商旅套餐、本地套餐及动感地带音乐大餐、网聊套餐用户办理）。

办理方式：
发送短信“LLS”到10086办理。

*详情请咨询10086或中国移动网站10086查询



湖北稻花香集团祝您
旅途愉快 一路平安

稻花香活力型

精力，在不间断攀登中绽放，感受山峦的快乐
挑战极限，创造辉煌与喜悦
魅力人生，快乐无限……



印度

精雕细刻

只为尊贵一刻



中国建设银行 建设银行

中国建设银行 建设银行

建设现代生活

建设现代生活

现金分期 解您急需

——建行信用卡现金分期 满足您的小额资金需求

2个工作日放款

3分钟电话在线申请

中国建设银行 China Construction Bank 总行

客户服务热线：95533



全球通 GoTone

易登机贵宾服务

尊崇体验，触手可得

中国 旅途愉快 祝您

中国 旅途愉快 祝您

使用方式：拨打12580预约热线预约 • 联系您的客户经理预约

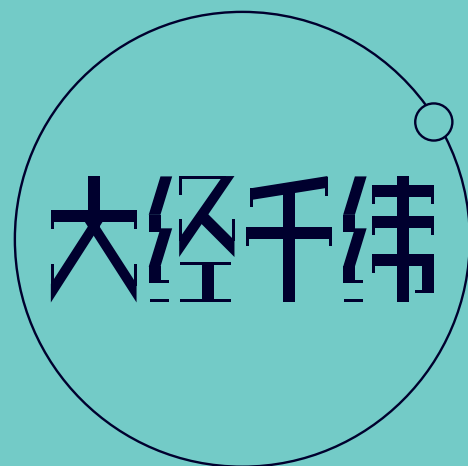
注：为了保障您的服务权益，请您在回国前30天开始预约服务，回国2小时前取消。

2011年12月7日，中国移动全球通“易登机”贵宾服务面向全国启动，尊贵便捷又贴心的贵宾服务，让您尊享“易登机”贵宾服务。

媒体投影墙



贵阳国际机场T1、T2航站楼投放 效果



全新 精准 高效
诚挚邀您加入梦想VIP