



桌联网TABLELINK



广州市国盛信息科技有限公司
Guangzhou Goshan Technology Co.,Ltd

定 · 位
P O S I T I O N

桌联网——场景营销新媒体
Scene New Media Marketing

COMPANY PROFILES

公 司 简 介

桌联网（**Internet of tables**）

利用餐厅食客等菜上桌的

十分钟碎片化时间

将餐厅餐具打造成

广告载体的移动广告媒体平台

● 垄断性的消费场景



在碎片化时代
我们需要一个场景
让人们聚焦、关注、消化
毫无疑问

等餐

是最能吸引注意力的广告场景

● 精准的消费人群

桌联网根据人们的就餐菜系、餐厅级别精准地**细分**
行业、人群、区域、职业、消费能力、年龄.....

总结出一整套**大数据**

(传统的市场调研需要15元/人现在只需要4毛钱)

实现精准投放的同时使客户的投放效果最大化

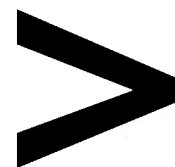


● 海量的发行量

全国**6800万**/天的宣传渠道，覆盖**75**个城市，现拥有**30%**的广告覆盖率！

我们目前垄断：

1800 万
发行量



广州日报
日均发行量：168万份/期
+
人民日报
日均发行量：210万份/期
+
中国证券报
日均发行量：80万份/期
+
中国青年报
日均发行量：30万份/期
+
南方周末报
日均发行量：170万份/期
.....

OUR **ADVANTAGES**
我们的优势

到达率

桌联网
到达率

是

户外广告

2.3倍

报纸杂志
广告

6.7倍

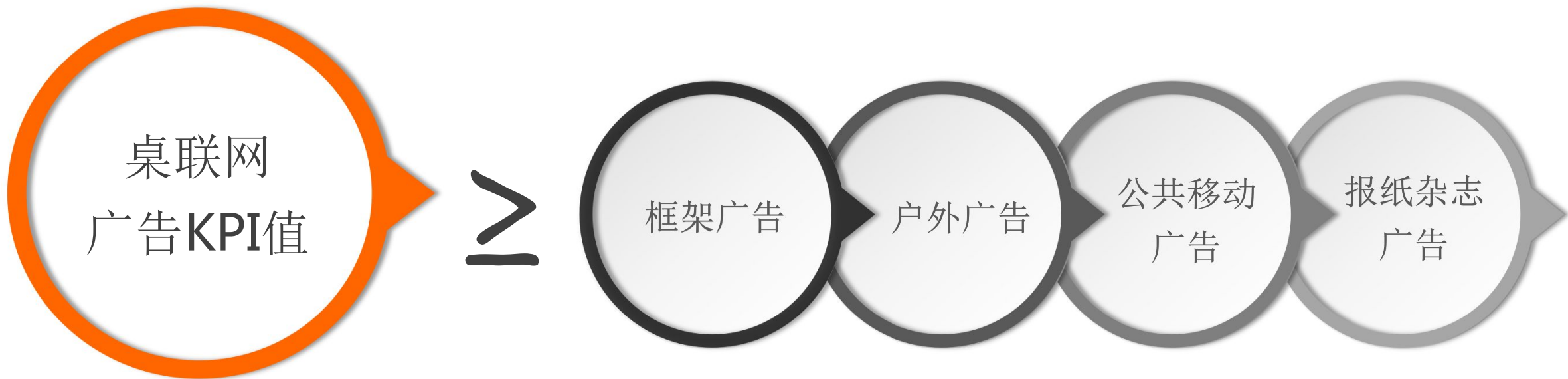
框架广告

1.9倍

公共移动
广告

5.3倍

广告KPI值



(超过20%扫码率)

场景优势

框架广告

户外广告

公共移动广告

报纸杂志广告

缺点

缺乏消费场景
缺乏数据收集
缺乏场景互动
缺乏精准传播

优势

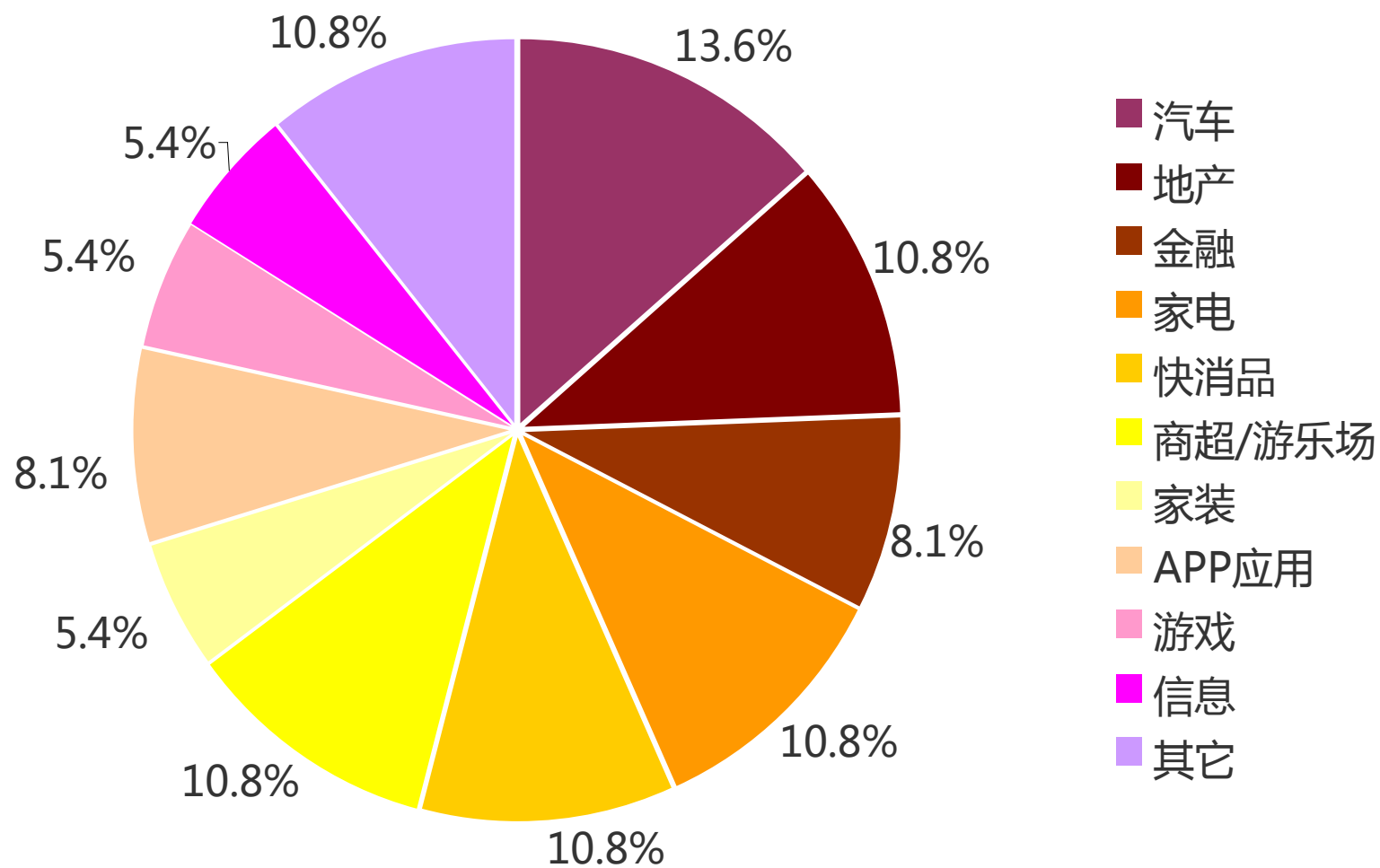
解决它们的缺点
我们拥有

场景

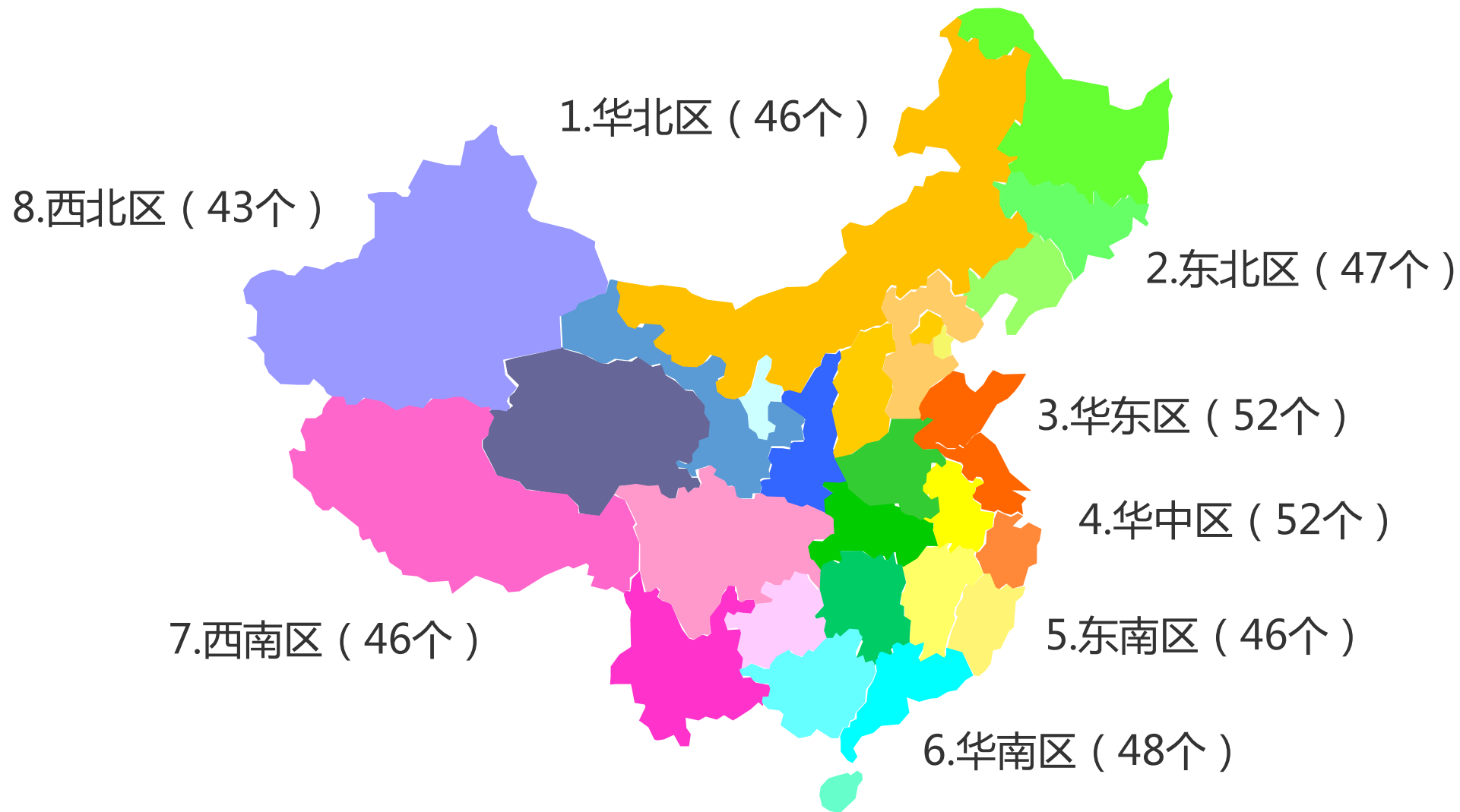


RELEVANT DATA
相 关 数 据

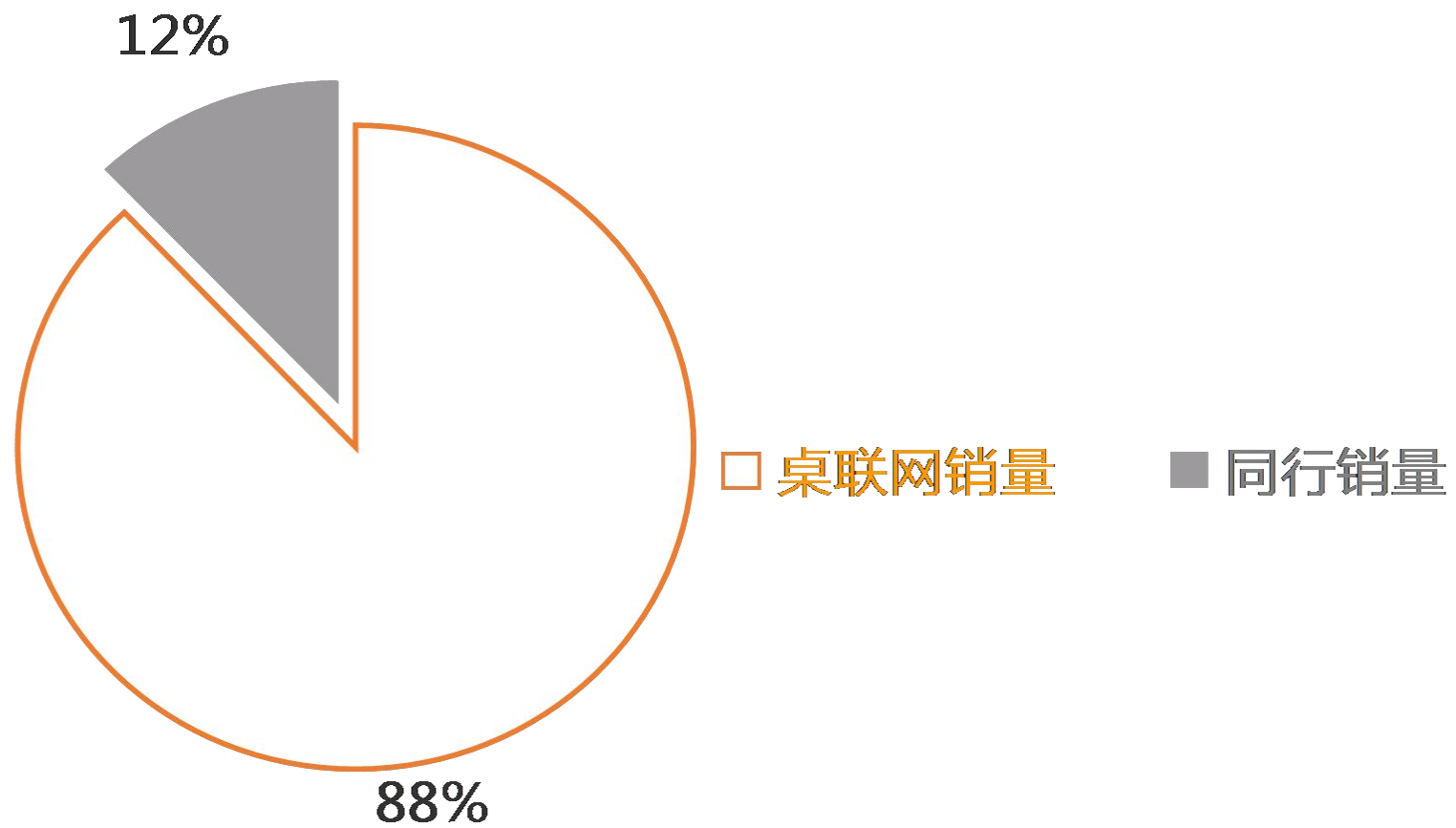
● 行业覆盖率



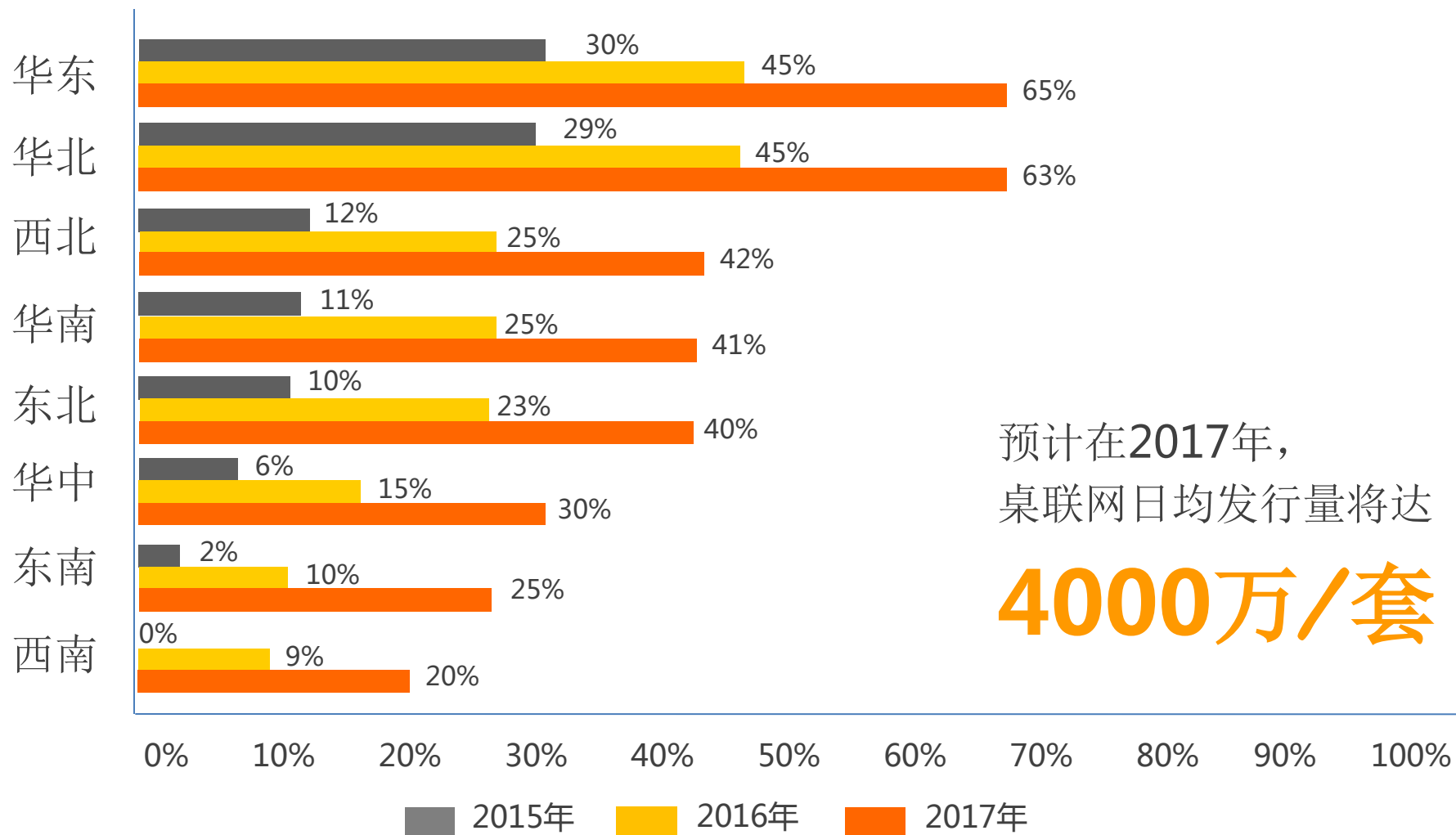
● 代理商数量



● 市场占有率



● 市场开拓



预计在2017年，
桌联网日均发行量将达

4000万/套

SUCCESSFUL **CASES**
成功案例

案例一——奔驰



品牌名称：奔驰

客户需求：区域性曝光、购车优惠政策

扫码率：**4.3%**

投放效果：大面积的区域曝光，到店咨询
人数**792人**，大幅提升销量

案例二——奥园新天地



品牌名称：奥园新天地

客户需求：区域性曝光、吸引人气，带动销售，购房优惠政策

扫码率：**2.12%**

投放效果：集客人数**176人**，成交**11单**

案例三——大众点评



品牌名称：大众点评

客户需求：区域性曝光、吸引更多用户

扫码率：**5.9%**

投放效果：大面积的区域曝光，增加用户**2241**位

案例四——大众汽车



品牌名称：大众汽车

客户需求：区域性曝光、吸引关注，带动销售

扫码率：**10.6%**

投放效果：集客人数**376**人，成交**24**单

案例五一美的



品牌名称：国美

客户需求：活动宣传、品牌曝光

投放效果：大面积的区域曝光，让国美的品牌形象深入人心



案例六——广盐连锁



品牌名称：广盐连锁

客户需求：促销活动、品牌曝光

扫码率：**1.18%**

投放效果：新客比率**90%**，浏览量提升**3倍**



案例七——深圳野生动物园



品牌名称：深圳野生动物园

客户需求：品牌曝光

扫码率：7.3%

投放效果：四天带来**50多万次**曝光量和增长，**8697个**粉丝，产生**1572张**门票销售

案例八——约约APP



品牌名称：约约

客户需求：促销活动、品牌曝光

扫码率：**20.28%**

投放效果：大幅提升下载量以及用户量，
增长**38%**注册用户

案例九——晨之科游戏



品牌名称：晨之科游戏

客户需求：品牌曝光

扫码率：**5.71%**

投放效果：点击率增长**80%**号码提交率增长**77%**

案例十一——奥园地产（夹页）



品牌名称：奥园地产

客户需求：促销活动、品牌曝光

扫码率：**2.35%**

投放效果：实际到店率增长**20倍**

案例十一——滴滴代驾



品牌名称：滴滴代驾

客户需求：品牌曝光、品宣



CLIENT EVALUATION
客 户 评 价

● 客户评价

“桌联网联合餐具消毒企业开发的“碗上广告”，这种新式的广告载体，是一种相当成功的新式广告媒介，很好的实现了广告效益的最大化。

——深圳野生动物园副总经理黄显达

“碎片时间不都是有效时间，但桌联网用创新的产品形式牢牢抓住了受众的注意力，高效地利用了“餐前十分钟”，让碎片时间变成了黄金时间，我们明智地选择了桌联网，她给我们的投放带来了5%的集客转化率，对于汽车这种商品；对于目前的传播环境，实属难得！”

——换车吧二手车CEO李宇

● 客户评价

“碗贴能营造更好的冲击力，也能更好的彰显品牌形象。折页更能突出品牌形象，展现产品！”

——国美总经理助理

“短期到达率较高的媒体形式，适宜配合品牌、产品的活动作二次宣传之用，覆盖面广可迅速覆盖相应人群。”

——美的品牌经理

“桌联网是一种新型的触达用户的方式，很具场景化和交互性，用户很容易接受和参与，哈淘网在进行品牌宣传的同时也获取了不少的活跃用户。”

——哈淘网蔡总

PRODUCT PRICE
产品价格

● 广告产品价格

微贴

刊例价：0.98元/个

展示规格：直径6.5cm

包括印刷、投放、发布



夹页

刊例价：1.6元/个

展示规格：8*8cm

包括印刷、包装、投放、发布



膜面

刊例价：2万元/吨

展示规格：根据膜面大小而定

包括印刷、投放、发布



桌联网和您一起赢



来凯锋

15001165267

桌联网

www.tablelink.net

广州市越秀区环市东路326号广东亚洲国际大酒店（写字楼）1201室

北京市朝阳区建华南路17号现代柏联大厦3层300