

《云端》杂志推介方案

云端传媒

第一部分

| 关于我们

“将一切不可能变成可能，不只是说说而已”

关于海航集团

464位

2015年
首次登榜《财富》世界500强

353位

2016年
营业收入295.6亿美元，排名较上年上升111名

170位

2017年
营业收入530.353亿美元，排名较上年上升183名

从单一的地方航空运输企业发展成为以科技物流、旅业、资本、实业、新传媒为支柱的大型企业集团
业务版图从南海明珠逐步发展到全球布局，总资产逾6000亿元，共计参控股24家公众公司

关于海航集团

七大产业支柱



海航科技



海航旅业



海航资本



海航实业



海航现代物流



海航创新金融



海航新传媒



云瑞

关于海航集团

开启**天地互联**的航空集团



数据统计截止于2016年12月31日

这些数据每天都在增长中……

关于海航集团

用数据说话的航空集团

2016年客运量

中国国际航空

9659.35万人次

同比降低**8.5%**

2017年引进36架飞机

中国南方航空

1.15亿人次

同比增长**4.75%**

2017年引进35架飞机

中国东方航空

1.02亿

同比增长**11.9%**

2017年引进52架飞机

中国海南航空

9220万人次

同比增**15.85%**

2017年引进96架飞机

海南航空在新机购买量和旅客增长率均排名第一

关于海航集团

用数据说话的航空集团

2016年飞机架数

中国国际航空

中国南方航空

中国东方航空

中国海南航空

飞机架数

385

飞机架数

530

飞机架数

452

飞机架数

621

海航的客机机队数量排名第一

关于海航集团

用数据说话的航空集团

杂志配发

中国国际航空

中国南方航空

中国东方航空

中国海南航空

头等舱 《中国之韵》
经济舱 《中国之翼》

头等舱 《空中之家》
经济舱 《南方航空》

头等舱 《东方商旅》
经济舱 《东方航空》

唯一一本全舱覆盖
的杂志 《云端》

选择海航《云端》性价比最高，只需一本杂志就可以实现全舱覆盖

关于海航集团

用数据说话的航空集团

发行渠道

中国国际航空

覆盖385架飞机

中国南方航空

覆盖530架飞机

中国东方航空

覆盖452架飞机

中国海南航空

覆盖621架飞机
覆盖8100家酒店套房
覆盖6家机场贵宾室
覆盖海航星级写字楼

海航《云端》拥有众多发行渠道

关于海航集团

用数据说话的航空集团

| | 发行量 | 发行渠道 | 杂志内容 | 杂志配发 |
|--------|------|---|---------------------|------------------------------|
| 《其他媒体》 | 35万册 | 读者分流严重，触及不到头等舱的高端乘客 | 尺寸略小，广告展示效果不佳 | 各家航司杂志定量配发，影响杂志更新 |
| 海航《云端》 | 39万册 | 海航集团621架大型客机 6家贵宾休息室 8100家酒店套房 海航星级写字楼 | 内容的生产者，广告环境好，展示效果绝佳 | 每日有专人巡视杂志配发情况，及时更新补充损坏和丢失的杂志 |

第二部分

受众分析

“在事物由量到质的发展和转化过程中，必不可少的就是契机。”

大数据分析 | 海航乘客用户画像

覆盖范围广

用户覆盖全国 **71个城市**

一线城市：

北京 上海 广州 深圳 天津

旅游城市：

三亚 海口 丽江 喀什 贵阳 长治 张家界 阿尔山 满洲里

二线城市：

杭州 福州 郑州 温州 长春 长沙 南宁 南京 南昌 西安 宁波 厦门 成都 青岛 大连 武汉 济南 重庆 昆明 沈阳 太原 合肥 哈尔滨

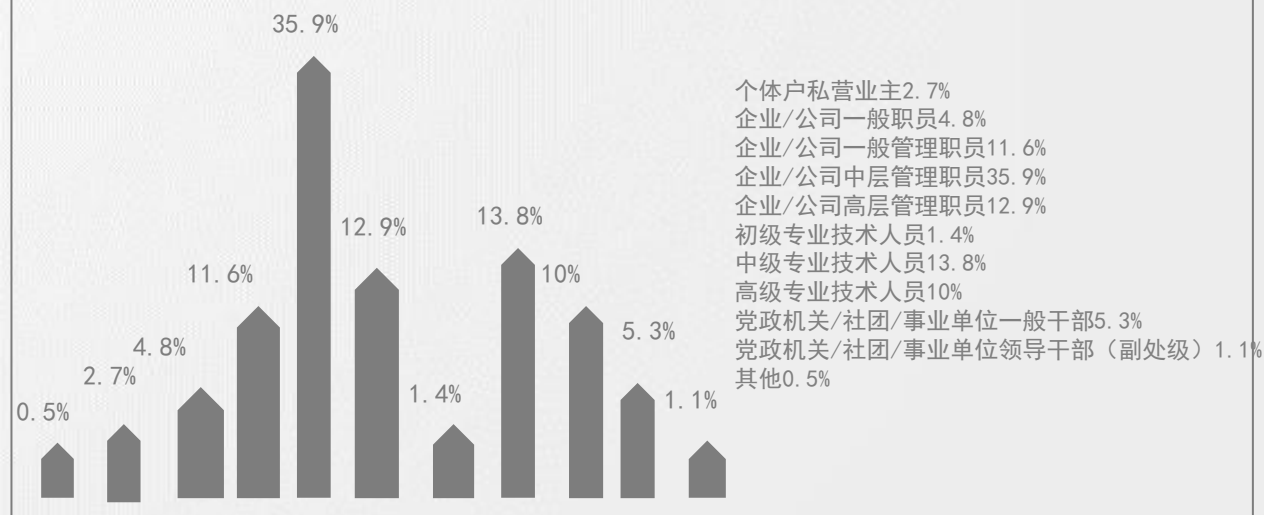
其他城市：

襄阳 宜昌 徐州 乌海 临沂 福州 兰州 包头 鸡西 德宏 赤峰 恩施 佳木斯 乌鲁木齐 呼和浩特 二连浩特.....

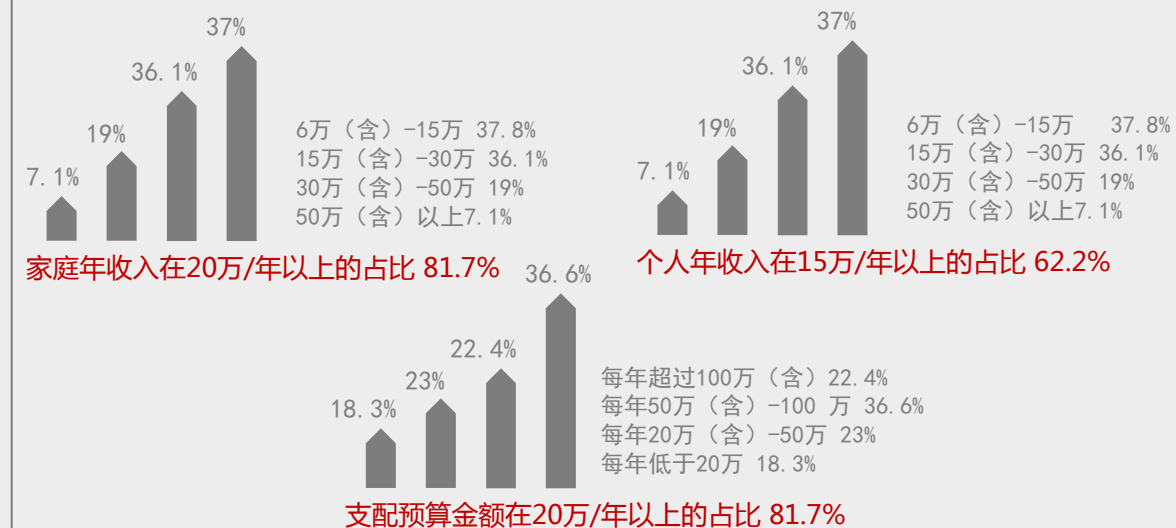


大数据分析 | 海航乘客用户画像

职业分布



收入分布



职业覆盖较广，乘客的收入及消费水平偏高。

大数据分析 | 海航乘客用户画像

乘机时长



候机时长

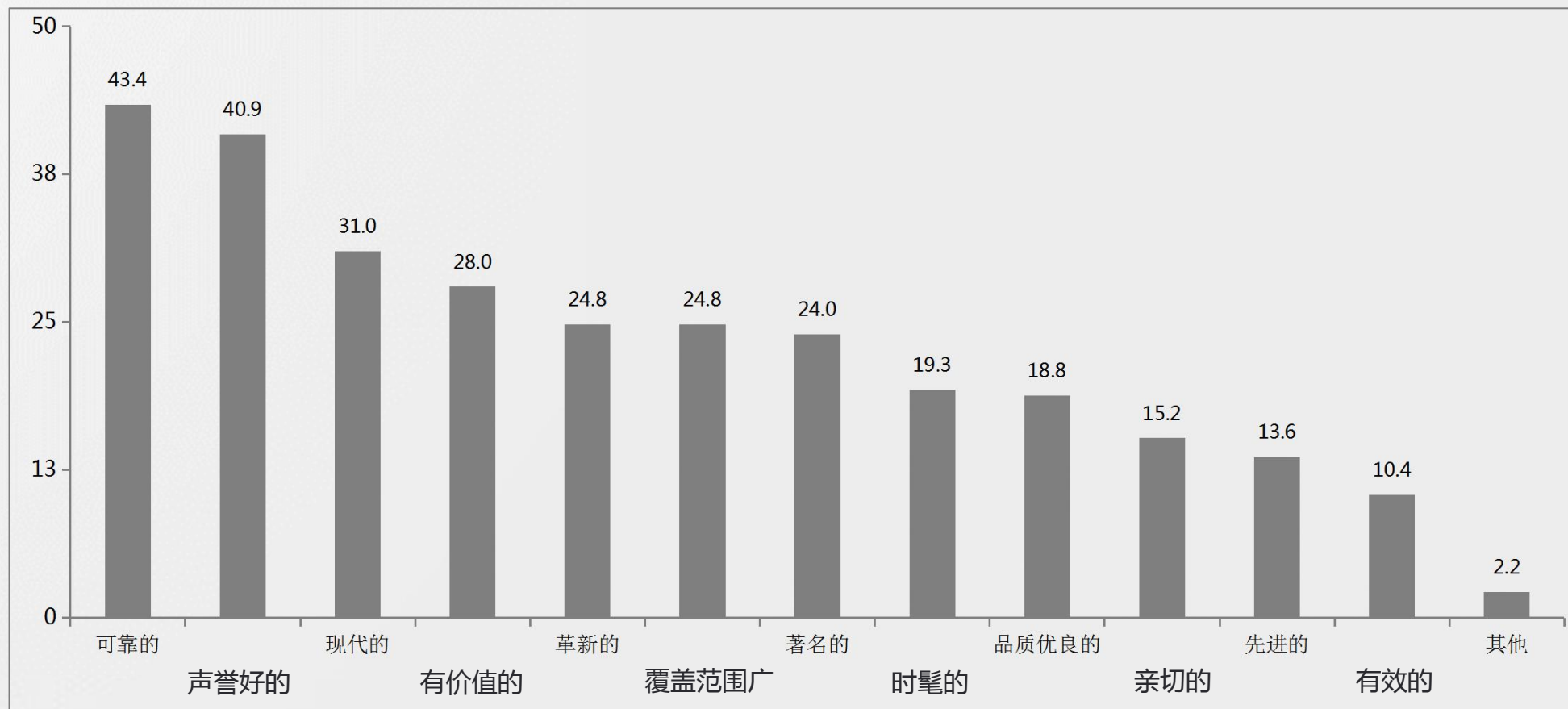


乘客乘机时长基本为1.5~2.5小时，占比64.3%

乘客候机时长基本为0.5~1.5小时，占比72.9%

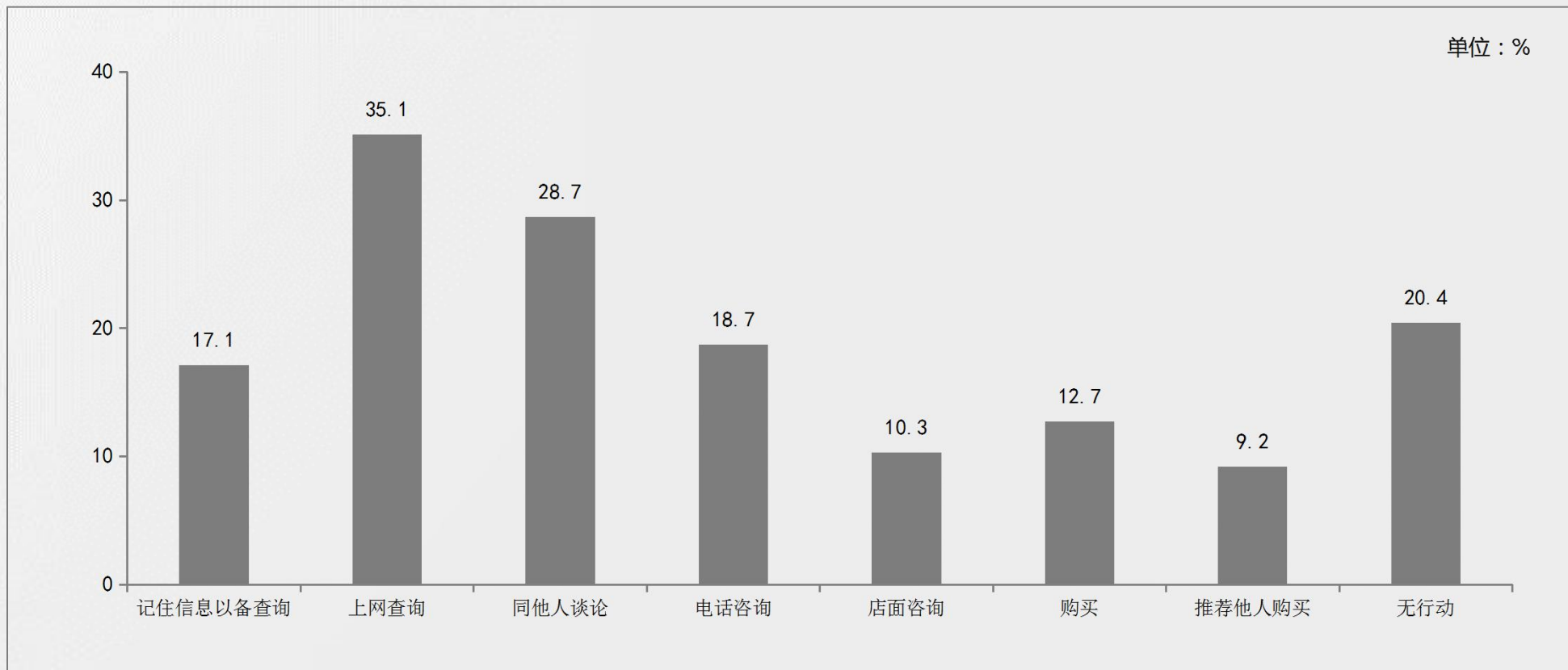
乘客乘机及候机时有大把闲暇时间，**会观看或使用相关媒体资源**

海航乘客对机上广告的感受



海航乘客中对机上等处广告有较高的认可，其中可靠的、声誉好的呼声较高
两荐认同均超过40%；，可见乘客具备较高的品牌认知

海航乘客在机场媒体上看到感兴趣的广告后的行为



受众查询比例达到35.1%，同他人谈论的比例也高达28.7%，购买比例则为12.7%

海航乘客中不同经济水平接触媒体数

| 单位：% | 个人月收入 | | 家庭月收入 | | 个人月消费 | |
|----------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|
| | 8000以下 | 8000以上 | 16000以下 | 16000以上 | 4000以下 | 4000以上 |
| 3个及以内 | 10.7 | 6.4 | 11.0 | 5.6 | 12.2 | 6.7 |
| 4—5个 | 17.4 | 13.7 | 18.6 | 11.6 | 16.1 | 15.3 |
| 6—10个 | 41.4 | 34.1 | 40.7 | 36.8 | 39.8 | 38.5 |
| 11—15个 | 15.8 | 25.1 | 17.4 | 21.5 | 18.9 | 19.4 |
| 15个以上 | 14.8 | 20.7 | 12.3 | 24.5 | 13.0 | 20.1 |
| 平均接触媒体数 (个) | 8.5 | 9.8 | 8.4 | 10.0 | 8.5 | 9.4 |

个人高收入、家庭高收入、个人月消费水平高的群体均表现为接触航空媒体数量更多

海航乘客中消费决策受媒体影响群体接触媒体数量

| 单位：% | 消费决策受影响群体 | 消费决策不受影响群体 |
|------------|-----------|------------|
| 3个及以内 | 9.1 | 9.2 |
| 4-5个 | 18.6 | 11.2 |
| 6-10个 | 33.1 | 52.3 |
| 11-15个 | 20.1 | 16.4 |
| 15个以上 | 19 | 10.9 |
| 平均接触媒体数（个） | 9.1 | 8.6 |

海航乘客中消费决策受媒体影响的群体，其接触媒体数量平均为9.1个，高于不受影响群体的8.6个



中高端商旅人群
覆盖职业范围广



消遣乘客闲暇时光



收入水平较高
消费水平较高



拥有机场13家
拥有酒店8100家

第三部分

杂志优势

“走不走心关键在于懂不懂你”



旅行 DESTINATION

依托海航集团丰富的航线网络与目的地，带来遍及天涯海角的深度旅行报道，邀您随《云端》游遍天下。



覆盖全球，深入各地的奢侈旅行体验

栏目设置 | SECTION

目的地 邀请知名的资深人士定制私人城市地理、城市报道。

特色 由资深探险家带来别具特色的主题旅行报道。

Destination Each issue invites one well-known traveler to give personal recommendations on destinations and geography.



私享生活 ENJOY LIFE

不论繁华，清风月被他拥来。
大开户镜，珠江山入我襟怀。



欧美国家、中国一线城市为主，呈现全球生活故事，报导文化、时尚、潮流趋势以及作者的观点和评论。

Covering major cities in Europe, the USA and 1+ tier cities in China to explore global lifestyle trends, culture, fashion.

驻刊作家 | CONTRIBUTORS

北京 陈曦
上海 林小木
广州 黎文
香港 吴子文
东京 李小明
京都 陈伟华
布宜诺斯艾利斯 SERE

Beijing Chen Xiaoping
Shanghai Lin Xiaomu
Guangzhou Li Wen
Tokyo Li Xiaomu
Kyoto Su Zhenhu
Buenos Aires SERE
Hongkong Chai Zhen



名利场 VANITY FAIR

娱乐圈与时尚界的交汇点，
图文故事，华丽现场。



提供视觉娱乐与时尚大事件的不离视角，吸睛画面一睹明星风采。

Huge visual presentation of global superstars.



文化 CULTURE

一个人只有有心进行文化方面的修养，
就绝不至于显得无可救药。
——古罗马诗人 贺拉斯



全球文化报道，读书、电影与历史话题。
采访文化人物与身边生活点滴，呈现精彩文化人物的生活方式与故事。
汇聚中文世界一流文化、历史、读书与影评家与撰稿人。

Global cultural vision on reading, movies and history.

Interview with well-known figures and report on their lifestyles and stories.
Bring together World-Class Chinese columnists and writers on culture, history and reading.

栏目设置 | SECTION

书单 不同专业领域知名人士的私人书单
书闻 值得阅读的好书资讯

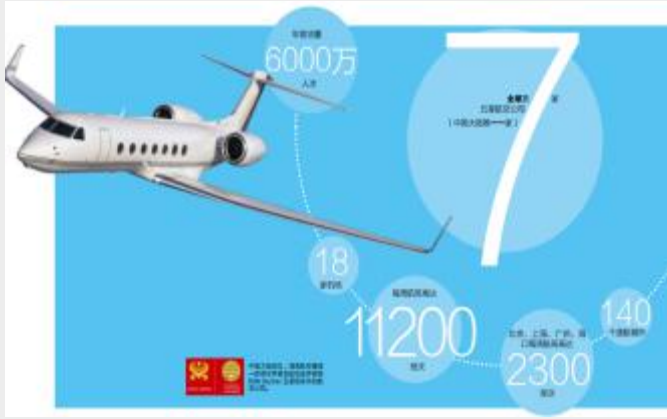
空中+地面平面媒体——《云端》杂志

中国飞行增值专家



海航集团唯一航机杂志

覆盖海航集团旗下首都航空、天津航空、西部航空、金鹿航空等12家航空公司，拥有621架飞机，远超国航385架，东航452架，南航530架



高端航线覆盖

航线遍布北京、上海、广州等发达城市，每天更有全头等、商务舱组成的北京到深圳黄金航线。每周2300余条航线直飞海南等旅游城市。更有航班直达波士顿，西雅图，乐享北美之旅



众多发型渠道

海航集团全部班机上配发，首都机场一号航站楼、海口美兰机场、三亚凤凰机场等17家机场所有贵宾厅指定摆放。海航集团唐拉雅秀等50余家酒店进行展示。



高净值读者人群

读者人群覆盖企事业单位中高层领导，企业主及中高层管理者。他们购买力强，拥有消费决策权，但又富有年轻心态在生活上追求品位，对时尚品牌具有偏爱，精准针对懂得享受生活，富有年轻心态的3高消费群

空中+地面平面媒体---《云端》展示



90% 以上公务机乘客在阅读《云端》

除了海航集团的头等舱乘客，《云端》的读者还包括海航旗下金鹿航空全部公务机用户与乘客。金鹿航空占据中国公务机市场 90% 以上的市场份额，经营范围包括公务包机、急救包机、公务机托管。在金鹿航空的机舱内，《云端》是唯一指定航机杂志。

金鹿公务航空

中国首家开展公务机包机业务的公司

中国公务机和私人飞机服务行业的缔造者

亚太地区机队规模最大

亚太地区飞机型号最全

亚太地区机龄最新

空中+地面平面媒体---《云端》展示



《云端》杂志是**唯一一本**全舱派发的航机杂志

新杂志到达配发单位后，每月**10**日开始对在属地基地客机进行更换上机，对中、长期在其他航空港执行飞行任务的客机，回到所属基地后予以更新。

机上杂志更新后的客机执行飞行任务时，会出现旅客将免费读物，包括《云端》带离机舱的现象。因此，每日需有专人对客机机舱内杂志情况进行巡视，对于短期客机和中、长期在其他航空港执行飞行任务的客机，回到所属基地后予以巡视、补充更新。

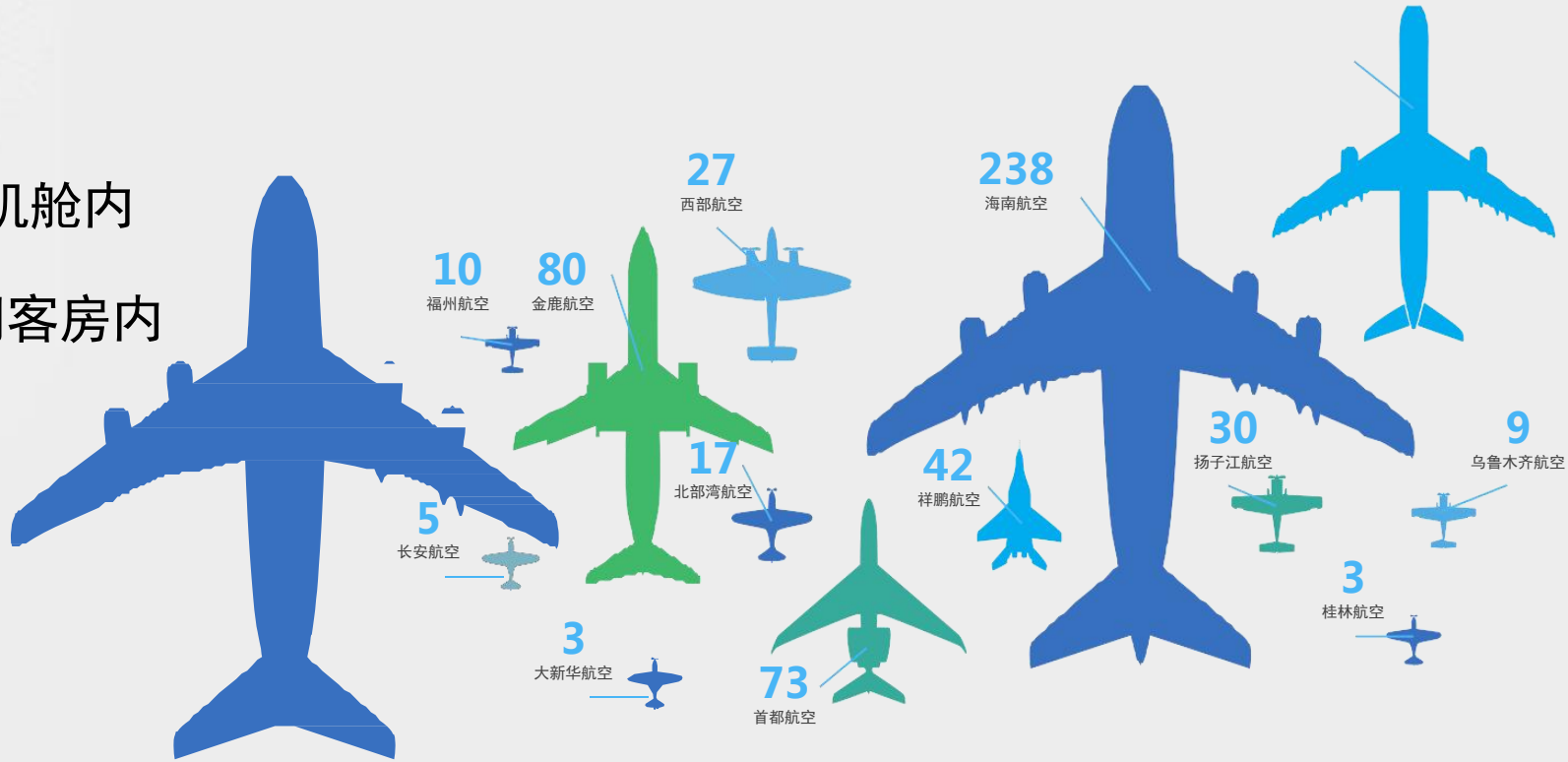
《云端》杂志覆盖

海航集团旗下**621**架客机**90**架公务机的机舱内

海航集团旗下**8100**余家星级酒店数万间客房内

海航集团旗下**9**家机场的贵宾休息室内

海航集团旗下**星级写字楼**的阅览架上



海航集团旗下航空公司



首都航空

首都航空

首都航空拥有北京等 7 个基地城市，从北京出发通航城市 36 个，拥有 160 多条航线。

Based in Beijing, serving 36 cities with more than 160 routes in China.

Beijing Capital Airlines



天津航空

天津航空

Tianjin Airlines

天津航空拥有天津等 8 个基地城市，国内国际通航城市 90 多个，拥有 130 多条航线。
Based in Tianjin, serving 90 cities with more than 130 routes globally.



西部航空

西部航空

西部航空拥有重庆等 2 个基地城市，国内通航城市 35 个，拥有 40 多条航线。
Based in Chongqing, serving 35 cities with more than 40 routes in China.



祥鹏航空

祥鹏航空

Yunnan Lucky

祥鹏航空拥有昆明等3个基地城市，国内国际通航城市48个，拥有50多条航线
Based in Kunming, serving 48 cities with more than 50 routes globally.



香港航空 Hong Kong Airlines

香港航空以香港为基地城市，国内国际通航城市 28 个，拥有 30 多条航线。

Based in Hong Kong, serving 28 cities with more than 30 routes globally.



第四部分

| 杂志刊例

“传统媒体同质化严重，内容营销时代已来临”

云端杂志广告刊例

| 版 位 | 净尺寸 | 出血尺寸 | 人民币价格 |
|--|-----------------|-----------------|-----------|
| | 高*宽 (mm) | 高*宽 (mm) | |
| 封面内/外拉页 (2页) | 285*410/285*417 | 291*416/291*423 | 1,218,000 |
| 第一跨页 (封二跨页) | 285*420 | 291*426 | 1,100,000 |
| 第二跨页 | 285*420 | 291*426 | 782,000 |
| 第三跨页 | 285*420 | 291*426 | 722,000 |
| 第四跨页 | 285*420 | 291*426 | 695,000 |
| 内页跨页 | 285*420 | 291*426 | 553,000 |
| 版权对页 | 285*210 | 291*216 | 458,000 |
| 第一目录对页 | 285*210 | 291*216 | 447,000 |
| 第二目录对页 | 285*210 | 291*216 | 428,000 |
| 栏目对页 (左手页) | 285*210 | 291*216 | 385,000 |
| 普通内页 | 285*210 | 291*216 | 300,000 |
| 封二/封二对页 | 285*210 | 291*216 | 580,000 |
| 封三 | 285*210 | 291*216 | 386,000 |
| 封底 | 285*210 | 291*216 | 766,000 |
| 内页竖1/2 | 285*105 | 291*108 | 230,000 |
| 内页横1/2 | 142.5*210 | 145.5*216 | 230,000 |
| 内页竖1/3页 | 285*70 | 291*73 | 201,600 |
| 内页横1/3页 | 95*210 | 98*216 | 201,600 |
| 内页硬插页 (两面) | 285*210 | 291*216 | 640,000 |
| 指定位置 | | 加收15% | |
| 杂志封面为250克铜 单面覆哑膜, 内文为80克UPM优光铜, 硬插为128g铜或157g铜 | | | |
| 特殊创意广告报价另议, 蝴蝶拉页成品尺寸为285*812, 出血尺寸为291*818 | | | |

合作伙伴

cooperative partner



THANKS